

STRATEGIEBERATUNG SENIOR MARKETING SPECIALIST (M/W/D)

OhrConsulting – Wir freuen uns Dich kennenzulernen!

Du möchtest einerseits Erfahrung in einer High-Performance-Strategieberatung sammeln, aber andererseits auch deine Marketingkenntnisse in der direkten Kundenbetreuung anwenden? Du willst eigene Ideen einbringen und aktiv mitgestalten? Dann bist du bei OhrConsulting genau richtig!

OhrConsulting ist eine moderne und dynamische Strategieberatung mit dem Fokus auf Retail, Luxus, Lifestyle, Fashion, Hospitality und Automotive – wir begleiten innovative Marktführer von der Strategie bis zur operativen Umsetzung. Wir arbeiten mit börsennotierten Konzernen und Mittelständlern ebenso zusammen wie mit Start-ups. Genau diese Mischung hilft uns dabei, immer ein „Ohr“ am Markt zu haben und mit unserem klaren Fokus auf kundenzentrierte Geschäftsmodelle einen echten Mehrwert liefern zu können.

DEIN TASK

Deine Aufgaben als Senior Marketing Specialist:

- Du baust ein Team aus Marketing Specialists auf und leitest diese
- Du entwickelst innovative Ideen und bist direkter Berater und Sparringspartner für strategische und operative Fragestellungen unserer Kunden
- Du betreust im Projektteam unsere Kunden vor allem zu den Themen Retailisierung, Marketing und Digitalisierung
- Du planst und führst Workshops, analysierst Ergebnisse zu digitalen Kennzahlen und stimmst Budgets ab
- Du identifizierst Bedarfe und steuerst Retail-Services mit dem Kunden
- Du agierst als Koordinator und Kommunikator zwischen dem Kunden und Agenturen

DEIN PROFIL

Du bist genau richtig für die Stelle, wenn Du...:

- ein abgeschlossenes Studium idealerweise mit Bezug zu Marketing, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation oder eine vergleichbare berufliche Qualifikation besitzt
- mindestens 3 Jahre Arbeitserfahrung in einer (Marketing) Agentur mit dem Schwerpunkt Google und Social Media Marketing hast
- sowohl ein sicheres Auftreten als auch analytische, strategische und proaktive Denk- und Handlungsweisen mitbringst und Ownership für Themen übernehmen möchtest
- fundiertes Wissen in den Bereichen Social Media, GMB und Ads Kampagnen hast
- sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere Excel und Power Point besitzt
- verhandlungssicher Deutsch und Englisch sprichst

DEINE BENEFITS

Wir...

- arbeiten in einem high-performance Umfeld
- bieten flexible und moderne Arbeitsweisen
- arbeiten gemeinsam an verschiedenen Standorten vor Ort, beim Kunden und Remote
- leben Team-Spirit und haben gemeinsam viel Spaß bei der Arbeit und bei Team-Events
- stellen modernste Technik (Laptops etc.) zur Verfügung



Bitte richte Deine aussagekräftige Bewerbung an Oona Dornacher. Sende uns ein kurzes Anschreiben, Deinen Lebenslauf, Deine bisherigen Studien- und Abschlusszeugnisse sowie Arbeitszeugnisse an recruiting@ohr-consulting.com